

Giving Tuesday Kids

Průvodce pro děti, mládež a jejich rodiče

kids



GIVINGTUESDAY

#GIVINGTUESDAY



asociace
společenské
odpovědnosti

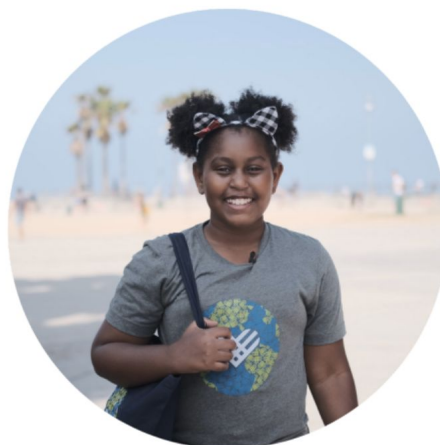
Národní ambasador pro Česko

Tento manuál je určen pro mladé aktivisty či aktivistky z celého světa, kteří se už od dětství snaží být hybateli změn ve společnosti (stejně tak pro jejich učitele, vychovatele, trenéry a rodiče). Jsme rádi, že jste se připojili k největšímu svátku dárcovství Giving Tuesday, který se letos koná v úterý **3. prosince 2019**.

#GivingTuesdayKids je celosvětová iniciativa dobrých skutků dětí a mládeže na Giving Tuesday!

V úterý 3. prosince 2019 budou dělat mladí lidé z celého světa dobré skutky a budou organizovat sbírky pro ty, kteří to nejvíce potřebují. Společně s ostatními dětmi budou po celé planetě šířit v naší společnosti kulturu dárcovství a štědrosti.

Iniciativu odstartovala dvanáctiletá dívka **Khloe Thompson** z Los Angeles. Khloe se díky Giving Tuesday Kids snaží povzbudit děti a mladé lidi, aby dělali to, na čem jim záleží. Zapojení dětí je velmi snadné - existuje nespočet způsobů, jak dělat dobro. Každý kousek štědrosti znamená o něco více, když ho děláme všichni společně.



1. Nechte se inspirovat v tomto manuálu a na stránkách www.giving-tuesday.cz/giving-tuesday-kids si vaši aktivitu zaregistrujte.
2. Oslovte své kamarády a domluvte se, do jakého projektu byste se chtěli ve svém volnu po vyučování nebo přímo ve škole pustit. Informujte o tom také vaši školu. Aktivitu můžete vymyslet i se svou třídou a zapojit do ní své učitele či ředitele.
3. Podělte se s námi o vaši aktivitu! V úterý 3. prosince sdílejte vaše aktivity na sociálních sítích, označte @givingtuesdaycz a připojte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesdayKids!

Poznámka pro rodiče: Sdílení na sociálních médiích je volitelné, respektujeme soukromí dětí / vašeho dítěte. Pracovat na dobročinném projektu a učit se, jak je úžasné darovat a dobrovolničit, je ta důležitější část!

Pokud máte dotazy nebo potřebujete pomoc, neváhejte nás kontaktovat! Můžete nám posílat zprávu na Facebooku či Instagramu @givingtuesdaycz nebo nás kontaktovat na e-mailové adrese givingtuesday@a-csr.cz.

Vaši přátelé z organizačního týmu Giving Tuesday

CO NAJDETE UVNITŘ

CO JE GIVING TUESDAY	4
Stručná historie Giving Tuesday v Česku	4
Důležité termíny Giving Tuesday 2019	5
ZAČÍNÁME	6
Krok 1. Výběr aktivity na Giving Tuesday Kids	6
Tipy na Giving Tuesday Kids	6
PŘIPRAVUJEME	7
Krok 2. Příprava vašeho projektu	7
SLAVÍME	8
Krok 3. Připrav se. Pozor. Jedem!	8
TIPY PRO SOCIÁLNÍ SÍTĚ	9
PRO RODIČE	10
Soukromí	10
Sdílení projektu vašeho dítěte na sociálních sítích	10
Tipy pro bezpečnost na sociálních sítích	10
Zásady použití fotografií a videí	10
ČASTO KLADENÉ OTÁZKY	11
Kdy se slaví Giving Tuesday?	11
Co to je Giving Tuesday Kids?	11
Kdo se může zapojit?	11
Co můžu udělat proto, abych se do letošních oslav zapojil jako dobrovolník?	11
Musí organizace či dobrovolníci platit nějaké poplatky, aby se mohli zapojit?	11
Nabízíte finanční pomoc?	11
Kdo v Česku hnutí Giving Tuesday oficiálně zastřešuje?	11
Můžeme během našeho projektu používat loga Giving Tuesday?	12
Jak můžeme pomoci rozšířit povědomí na sociálních sítích?	12
Kam mohu poslat své fotografie, video a shrnutí po Giving Tuesday Kids?	13
Mám další otázku!	13
KONTAKT	14
Kontaktujte tým Giving Tuesday Česko	14
ZDROJE A DALŠÍ ODKAZY	15

CO JE GIVING TUESDAY

Základem úspěchu Giving Tuesday je, že jsme jedna velká rodina. Tvoří ho všichni, kteří se do iniciativy zapojí. Vy všichni jste hnací silou tohoto globálního hnutí a dobrých skutků, které se budou konat po celém světě.

- Giving Tuesday je globální dárcovské hnutí, které je poháněno jednotlivci, rodinami, dětmi, organizacemi, firmami a komunitami po celém světě. Miliony lidí se spojí, aby nejen v tento den podpořili aktivity, kterým věří, a společenství, ve kterých žijí.
- Giving Tuesday přichází jako protipól k nákupnímu šílenství na Black Friday. Pojdme v úterý po černém pátku na oplátku všichni udělat něco dobrého. Tvořit pomocí dobra lepší svět.
- Giving Tuesday startuje charitativní dárcovskou sezónu před Vánoci.
- Každý projev velkorysosti se počítá. A co je víc, než když se v konání dobrých skutků všichni spojíme? Giving Tuesday propojuje lidi všech národností, náboženství a komunit. Důležitá je také kolektivní akce a síla inspirovat k dobrým skutkům.
- Každý může něco darovat. Každý má něco, co může nabídnout. Může věnovat svůj čas, odborné znalosti, peníze, věcné dary velké i malé, jídlo, oblečení, nebo jen udělat někomu radost.
- Svátek Giving Tuesday se po celém světě slaví již od roku 2012. Do Česka přišel v roce 2016, jako národní ambasador ho zastřešuje **Asociace společenské odpovědnosti**.

Stručná historie Giving Tuesday v Česku

Giving Tuesday v roce 2016 (29. listopadu 2016)

- Giving Tuesday poprvé v Česku pod hlavičkou Asociace společenské odpovědnosti a pod záštitou Velvyslanectví USA v České republice a Magistrátu hlavního města Prahy
- **112** oficiálně registrovaných Giving Tuesday výzev
- **90+** mediálních výstupů (Forbes, Česká televize, Hospodářské noviny, Český rozhlas, Frekvence 1, aj.)
- **1 000+** sdílení hashtagu #GivingTuesdayCZ
- **100 000** dosah příspěvků na Facebooku
- **2 000+** unikátních návštěvníků na webu v den konání Giving Tuesday
- Výzvy 2016 k nahlédnutí na www.giving-tuesday.cz/2016.

Giving Tuesday v roce 2017 (28. listopadu 2017)

- **170** oficiálně registrovaných Giving Tuesday výzev
- **1 500+** sdílení hashtagu #GivingTuesdayCZ
- **330 000+** dosah příspěvků na sociálních sítích

- **7 384 455 Kč** darovaných peněz, z toho **více než 3 000 000 Kč** darováno online na Darujme.cz
- **1 748 936 Kč** kampaň #bezdechu nejštedřejší #GivingTuesdayCZ výzvou
- **100+** zaměstnaneckých sbírek
- **Top 5** oblastí dárcovských výzev v Česku:
 - sbírky financí pro nemocné;
 - podpora vzdělávání dětí a mladistvých;
 - sbírka oděvů a obuvi pro potřebné;
 - podpora seniorů a paliativní péče;
 - pomoc lidem v nouzi.
- Výzvy 2017 k nahlédnutí na www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2017.

Giving Tuesday v roce 2018 (27. listopadu 2018)

- Historicky nejštedřejší Giving Tuesday v Česku! U nás i ve světě se v tento den překonaly všechny filantropické rekordy.
- **228** oficiálně registrovaných Giving Tuesday výzev
- **31 921 758 Kč** darovaných peněz
- **8 450 607** dosah kampaně na sociálních sítích
- **15 019 476 Kč** nejštedřejší benefiční akce Centrum Paraple
- **4 925 684 Kč** nejštedřejší zaměstnanecká sbírka Skupina ČEZ a Nadace ČEZ
- **21** příběhů v rámci kampaně #MyGivingStory
- Výzvy 2018 k nahlédnutí na www.giving-tuesday.cz/vyzvy-2018.

Důležité termíny Giving Tuesday 2019

- **3. října 2019** - spuštění registrací na webu www.giving-tuesday.cz. Od tohoto dne můžete na webu registrovat vaši Giving Tuesday výzvu či projekt prostřednictvím registračního formuláře.
- **29. listopadu 2019** - Black Friday, důležitý komunikační bod naší kampaně.
- **2. prosince 2019** - přesně ve 23:59 uzavíráme registrační formulář. Registrovat vaši dárcovskou výzvu na webu www.giving-tuesday.cz můžete pouze do pondělní půlnoci.
- **3. prosince 2019** - slavíme Giving Tuesday!
- **4. prosince 2019** - děkujeme všem dárcům a zveřejňujeme výsledky kampaně.

ZAČÍNÁME

Krok 1. Výběr aktivity na Giving Tuesday Kids

Určete si projekt nebo dobrý skutek, který řeší problém, jenž je vám blízký. Podporujeme aktivity všech velikostí, od malých skutků laskavosti až po rozsáhlé projekty komunitních služeb.

Zde je několik tipů:

- Začněte s plánováním co nejdříve.
- Domluvte se se svými kamarády. Zeptejte se, na čem jim opravdu záleží. Využijte své stávající zdroje a přemýšlejte o tom, jak se propojit s neziskovými organizacemi ve vašem okolí, do kterých se můžete zapojit.
- Ačkoli se Giving Tuesday slaví v úterý 3. prosince, víme, že děti jsou školou povinné. Je možné část projektu udělat o víkendu před nebo po Giving Tuesday, a to je samozřejmě v pořádku!

Tipy na Giving Tuesday Kids

Na www.giving-tuesday.cz/giving-tuesday-kids najdete spoustu nápadů. Zde je jen několik tipů, ale kreativitě se meze nekladou:

1. **Zachraňte životní prostředí:** vyčistěte sousední hřiště, park nebo prostor před školou; zasadte stromy nebo vybudujte komunitní zahradu.
2. **Podpořte své vrstevníky v nouzi:** sesbírejte a darujte školní potřeby, oblečení, knížky nebo hračky dětem, které si je nemohou dovolit; navštivte dětskou nemocnici / azylový dům.
3. **Šířte štědrost:** vytvořte „zed' štědrosti" k šíření laskavosti; sepište náhodné skutky laskavosti a umístěte je do veřejných prostor ve škole či v jídelně.
4. **Pomozte lidem bez domova:** připravte malé balíčky a darujte je organizacím, které se zabývají pomocí lidem bez domova.
5. **Pomozte starším:** pomozte seniorům s nákupem; navštivte pečovatelský dům a zúčastněte se představení nebo koncertu pro seniory.
6. **Pomozte zvířatům v nouzi:** běžte vyvenčit psy v útulku; darujte hračky a krmivo pro zvířata v nouzi.
7. **Postavte se šikaně:** požádejte vaši školu o organizaci diskuze proti šikaně, šířte slova laskavosti ve škole a na sociálních sítích.
8. **Pomozte hladovým:** Vytvořte obědové či svačínové balíčky, vložte do nich laskavou zprávu a dejte je každému, kdo by mohl mít hlad.
9. **Učte ostatní velkorysosti:** Pracujte s učiteli a zaměstnanci ve vaší škole, aby sami zorganizovali aktivitu s projevem laskavosti.

PŘIPRAVUJEME

Krok 2. Příprava vašeho projektu

Je jen na vás, jak si vlastní aktivitu rozvrhnete a jak ji uvedete v život. Je také důležité si předem rozmyslet, kolik dobrovolníků do aktivity plánujete zapojit.

- **Pro aktivní mládež:** Vytvořte snadný registrační systém. Může být úplně jednoduchý, stačí zadat jméno dobrovolníka, telefon nebo e-mailovou adresu. Nebo vytvořte událost na Facebooku. Použijte školní nástěnku.
- **Pro učitele:** Můžete uspořádat projekt pro vaši třídu? Získejte nápady zejména pro učitele na www.givingtuesdaykids.org/resources-for-teachers (EN).

Přemýšlejte předem o tom, jak budete aktivitu měřit

Ve středu 4. prosince, den po Giving Tuesday, vás z organizačního týmu požádáme, abyste nám podali zprávu o svém projektu. **Přemýšlejte o tom, jak můžete kvantifikovat dopad vašeho projektu.** Například:

- Pokud ve svém okolí sbíráte odpad, můžete zvážít pytle s odpadky a zjistit, kolik odpadků jste v přírodě našli a následně zrecyklovali?
- Pokud rozdáváte soupravy či balíčky pro potřebné, kolik jste jich rozdali?
- Kolik dobrovolníků se připojilo do vašeho projektu?

Šířte osvětu o vaší aktivitě

- Budujte zájem o váš projekt. Čím aktivněji budete komunikovat, tím širší okolí se do projektu také zapojí.
- Podívejte se, zda vaše škola, kroužky či mimoškolní aktivity, do kterých se zapojujete, mohou ve svých prostorách zveřejnit informace o #GivingTuesdayKids.
- Rozšířte povědomí pomocí e-mailu nebo sociálních sítí.
- Lidé chtějí vědět, že jejich čas je investován do aktivity, která může změnit svět k lepšímu. Při náboru dobrovolníků šířte nadšení, zdůrazněte zapojení v globálním rozsahu Giving Tuesday a důležitost konkrétní aktivity, kterou jste se rozhodli podpořit.
- Pozvěte své kamarády. Zeptat se kamaráda či spolužáka je první způsob, jak do aktivity zapojit další.
- Když se bude 3. prosinec pomalu blížit, ujistěte se, že máte dostatek času na potvrzení všech podrobností o aktivitě u svých účastníků. Řekněte jim, co mají přinést. Uveďte datum, čas, adresu a všechny důležité pokyny pro projekt. Pokud se někdo nemůže zúčastnit, je slušnost dát vědět dopředu.
- Pošlete všem zapojeným připomínku pár dní předem, aby na aktivitu žádný dobrovolník nezapomněl.

SLAVÍME

Krok 3. Příprav se. Pozor. Jedem!

Přivítejte všechny zapojené účastníky. Začněte krátkým představením Giving Tuesday. Připomeňte všem, že se účastní globální iniciativy spolu s dětmi a mládeží z celého světa. A nezapomeňte všem znovu připomenout, jak a komu konkrétně díky vašemu projektu či aktivitě pomůžete.

Dbejte na bezpečnost! Bezpečnost všech dobrovolníků musí být vždy na prvním místě. Před výběrem jakéhokoli projektu se ujistěte, že jste vyhodnotili všechna bezpečnostní rizika. Doporučujeme mít vždy alespoň jednoho dospělého - rodiče, vychovatele, trenéra či učitele!

Zachyťte dobro přímo v akci

Pokud máte během své činnosti čas, sdílejte fotografie či videa, ve kterých popíšete, co v rámci Giving Tuesday Kids děláte. Můžete také jednoho dobrovolníka vyhradit na to, aby fotil během akce (se souhlasem účastníků samozřejmě). Poté je zveřejněte na Instagramu, Facebook nebo na jiných sociálních sítích, označte **@givingtuesdaycz** a zadejte hashtag **#GivingTuesdayKids**.

Poznámka pro rodiče: Sdílení na sociálních médiích je volitelné, respektujeme soukromí vašeho dítěte. Pracovat na dobročinném projektu a učit se, jak je úžasné darovat a dobrovolničit, je ta důležitější část!

Vyhodnocení aktivity - co dělat po skončení projektu?

- Uklidte po sobě! Požádejte všechny, aby se do úklidu prostor zapojili. Nenechávejte po sobě nepořádek.
- Dejte o vaší aktivitě vědět! Zveřejněte příspěvek na Instagramu, Facebooku nebo na jiných sociálních sítích, označte **@givingtuesdaycz** a zadejte hashtag **#GivingTuesdayKids**.
- Shrňte vaši dobročinnou činnost, dělání dobrých skutků je příležitostí k zamyšlení nad každodenními událostmi. To může mít mnoho podob: skupinová diskuse mezi dětmi, psaní zamyšlení o jejich zkušenosti či vytvoření ručně vyrobeného shrnujícího plakátu k projektu...
- Napište nám na e-mailovou adresu givingtuesday@a-csr.cz a v krátkosti zhodnoťte aktivitu - kolik se zapojilo dobrovolníků, v čem aktivita spočívala, kolika lidem jste pomohli atd. Skvělé bude, pokud připojíte fotografie či videa.

TIPY PRO SOCIÁLNÍ SÍŤ

Sociální sítě jsou klíčovou součástí komunikace Giving Tuesday. Jsou také jedním z nejlepších způsobů, jak zapojit své dárce, podporovatele a komunitu a sdílet poslání vaší aktivity na Giving Tuesday Kids.

Při komunikaci o kampani nezapomeňte na sociálních médiích použít hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesdayKids. Náš tým je vždy online a rádi pomůžeme šířit povědomí o vaší kampani na sociálních sítích Giving Tuesday Česko a Asociace společenské odpovědnosti. Vše, co musíte udělat, je označit váš příspěvek hashtagem, abychom jej mohli vyhledat a sdílet. Také nás můžete ve svých příspěvcích přímo označit pomocí **@givingtuesdaycz**. Sledujte nás, abyste nepřišli o nejnovější zprávy, novinky či příspěvky, které můžete rovněž použít pro vaši dobročinnou kampaň.

- **Facebook:** www.facebook.com/givingtuesdaycz
- **Twitter:** www.twitter.com/GivingTuesdayCZ
- **Instagram:** www.instagram.com/givingtuesdaycz

Při tvorbě grafiky můžete využít **oficiální odstíny barev**, které používáme na všech materiálech:

- růžová: #f1e4f1
- červená: #ff2351
- modrá: #4810ba

Chcete-li sdílet vaši Giving Tuesday aktivitu, můžete využít naše logo Giving Tuesday Kids, které si můžete volně stáhnout na [tomto odkazu](#).

*logo Giving Tuesday Kids
na bílé pozadí*



*celé bílé logo Giving Tuesday Kids
s barevným srdcem na tmavé pozadí*



*logo Giving Tuesday Kids
na jiné světlé pozadí*



*celé bílé logo Giving
Tuesday Kids na tmavé pozadí*



PRO RODIČE

Soukromí

Zavázali jsme se k ochraně soukromí vašeho dítěte. Když vy a vaše dítě zaregistrujete projekt na webových stránkách www.giving-tuesday.cz, informace se dostane pouze do týmu Giving Tuesday prostřednictvím zabezpečeného serveru. Za žádných okolností nebudeme informace o vašem dítěti prodávat ani poskytovat mimo tým Giving Tuesday. Vaše e-mailové adresy budou použity pouze ke komunikaci přímo s vámi, ke sledování projektu vašeho dítěte, případně vám dáme vědět o přípravách Giving Tuesday Kids v příštím roce. Odesláním registrace souhlasíte se [zpracováním osobních údajů](#) (celý dokument *Souhlas se zpracováním osobních údajů* najdete na [tomto odkazu](#)). Pokud máte nějaké dotazy nebo obavy o soukromí vašeho dítěte, kdykoliv nás prosím kontaktujte prostřednictvím e-mailové adresy givingtuesday@a-csr.cz.

Sdílení projektu vašeho dítěte na sociálních sítích

Pevně věříme, že když lidé sdílejí svou velkorysost a štědrost, inspirují tak i všechny ostatní. Z tohoto důvodu podporujeme sdílení na sociálních sítích, ale rádi bychom informovali, že sdílení na sociálních médiích není vůbec nutné k účasti v Giving Tuesday Kids.

Tipy pro bezpečnost na sociálních sítích

- Budeme moc rádi, pokud zveřejníte fotografii či video vašeho dítěte „pouze přátelům“ na Facebooku, ale mějte na paměti, že náš tým to nebude moci vidět ani sdílet. Pokud byste chtěli, aby Giving Tuesday tým sdílel projekt vašeho dítěte na oficiálních kanálech, prosím sdílejte příspěvek veřejně.
- To samé platí také pro síť Instagram, pokud příspěvek zveřejníte na soukromém účtu, neuvidíme jej a nemůžeme jej přesdílet (i když fotografii či video označíte hashtagem #GivingTuesdayKids)
- Z bezpečnostních důvodů vašich dětí vypněte při zveřejňování příspěvků zeměpisné polohy na sociálních sítích.

Zásady použití fotografií a videí

V rámci kampaně budeme sdílet příspěvky na sociálních médiích s hashtagem #GivingTuesdayKids během oslav, a také po skončení v rámci poděkování. **Nebudeme sdílet celá jména dětí nebo jejich přesné umístění.** Když zaregistrujete svůj projekt na webových stránkách www.giving-tuesday.cz, dejte nám vědět, že si nepřejete, abychom sdíleli fotografie či videa vašeho dítěte na sociálních sítích. Stačí nám napsat krátkou zprávu na e-mailovou adresu givingtuesday@a-csr.cz.

ČASTO Kladené otázky

Kdy se slaví Giving Tuesday?

Giving Tuesday se každoročně slaví po celém světě vždy v úterý po oslavách Dne díkůvzdání a jako kontrast k nákupnímu šílenství na Black Friday. Tento rok připadá na úterý 3. prosince 2019.

Co to je Giving Tuesday Kids?

V úterý 3. prosince 2019 se na oslavu svátku dárcovství a dobrých skutků spojí mladí lidé z celého světa, aby pomohli šířit kulturu dárcovství a štědrosti v naší společnosti. Budou dobrovolničit, dělat dobré skutky a organizovat sbírky pro potřebné. Iniciativa je vedena dvanáctiletou Khloe Thompson.

Kdo se může zapojit?

Každý! Do hnutí Giving Tuesday se mohou zapojit jednotlivci, rodiny, neziskové organizace, školy, univerzity, města, obce, malé podniky i velké firmy, staří, mladí, děti, prostě každý, kdo má dobré srdce a rozhodne se dělat dobré skutky a měnit svět kolem sebe k lepšímu.

Co můžu udělat proto, abych se do letošních oslav zapojil jako dobrovolník?

Je to snadné! Využijte Giving Tuesday jako příležitost dělat dobré skutky, motivovat a inspirovat další k dárcovství, dobrovolnictví či laskavosti. Podívejte se na nápady a příklady nebo si stáhněte naši příručku případových studií, která vás může inspirovat. Na webových stránkách www.giving-tuesday.cz najdete nespočet aktivit či projektů, které můžete podpořit.

Musí organizace či dobrovolníci platit nějaké poplatky, aby se mohli zapojit?

Ne! Giving Tuesday je otevřené hnutí, které povzbuzuje dávání. Všechny zdroje a kanály Giving Tuesday a Asociace společenské odpovědnosti jsou k dispozici zdarma.

Nabízíte finanční pomoc?

Giving Tuesday nemůže poskytnout finanční prostředky na místní projekty. Doporučujeme dobrovolníkům hledat případné sponzory na pokrytí nákladů.

Kdo v Česku hnutí Giving Tuesday oficiálně zastřešuje?

Giving Tuesday od roku 2016 v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti, největší iniciativa společenské odpovědnosti (CSR) a udržitelného podnikání v Česku, která sdružuje a propojuje organizace z korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR, udržitelného podnikání a Cílů udržitelného rozvoje (tzv. SDGs). Více na www.spolecenskaodpovednost.cz.

Můžeme během našeho projektu používat loga Giving Tuesday?

Ano! Chcete-li propagovat vaši Giving Tuesday aktivitu, můžete využít naše logo. Logo Giving Tuesday Kids si můžete volně stáhnout na [tomto odkazu](#) a logo Giving Tuesday na [tomto odkazu](#).

*logo Giving Tuesday Kids
na bílé pozadí*



*celé bílé logo Giving Tuesday Kids
s barevným srdcem na tmavém pozadí*



*logo Giving Tuesday Kids
na jiné světlé pozadí*



*celé bílé logo Giving
Tuesday Kids na tmavém pozadí*



*logo Giving Tuesday Česko
na bílé pozadí*



*logo Giving Tuesday Česko
na jiné než bílé pozadí*



*srdce Giving Tuesday Česko
na bílé pozadí*



*srdce Giving Tuesday Česko
na jiné než bílé pozadí*



Jak můžeme pomoci rozšířit povědomí na sociálních sítích?

- Mluvte o dárcovství a dobrých skutcích za pomoci hashtagů #GivingTuesdayCZ, #GivingTuesday a #GivingTuesdayKids.
- Lajkněte nás na [Facebooku](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday. Sledujte nás na [Twitteru](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday. Jsme také na [Instagramu](#), označujte náš oficiální profil @givingtuesdaycz, můžeme vás předsdílet v Instastories.

Kam mohu poslat své fotografie, video a shrnutí po Giving Tuesday Kids?

Napište nám na givingtuesday@a-csr.cz a v krátkosti zhodnotte aktivitu - kolik se zapojilo dobrovolníků, v čem aktivita spočívala, kolika lidem jste pomohli atd. Můžete připojit i fotografie či videa. My poté zašleme všem účastníkům Giving Tuesday Kids krátký průzkum, ve kterém se doptáme na případné další podrobnosti a zpětnou vazbu.

Mám další otázku!

Náš tým vám rád pomůže! Napište nám na e-mailovou adresu givingtuesday@a-csr.cz a člen našeho organizačního týmu se na vás brzy obrátí.

KONTAKT

Kontaktujte tým Giving Tuesday Česko

Ivona Humpál

Projektová manažerka

tel: +420 607 584 753

e-mail: humpal@a-csr.cz

Magdaléna Martinková

PR manažerka

tel: +420 732 769 297

e-mail: martinkova@a-csr.cz

- givingtuesday@a-csr.cz
- www.giving-tuesday.cz

ZDROJE A DALŠÍ ODKAZY

- Webové stránky Giving Tuesday Česko:
www.giving-tuesday.cz
- Webové stránky Giving Tuesday (EN):
www.givingtuesday.org
- Webová stránka Giving Tuesday Kids (EN):
www.givingtuesdaykids.org
- Rozhovor s Khloe Thompson, která stojí za Giving Tuesday Kids:
www.spolecenskaodpovednostfirem.cz/obsah/1253/giving-tuesday-kids-rozhovor-s-khloe-thompson-zakladatelkou-khloe-kares
- Oficiální video Giving Tuesday Kids s českými titulky:
bit.ly/GivingTuesdayKids_2019_video
- Plakát *Co uděláš, abys šířil dobro?* ke stažení [ZDE](#).
- Plakát *What will you do to spread kindness?* ke stažení [ZDE](#) (EN).
- Loga Giving Tuesday Kids ke stažení [ZDE](#).
- Inspirace pro učitele (EN):
www.givingtuesdaykids.org/resources-for-teachers

Manuál Giving Tuesday Kids vydala:

Asociace společenské odpovědnosti, o.p.s.

Drtinova 557/10, 150 00 Praha 5

www.spolecenskaodpovednost.cz

info@a-csr.cz