



Persönlich verbunden in einer digitalen Welt

**get the
MOST**
HEIMKOMMEN & ANKOMMEN

Theresa Jell
Johannes Haselsteiner

3. Amstettner Zukunftsforum

8.11.2019



**Digitalisierung, Mobilität
und Globalisierung
befördern Multilokalität**



3 Hauptmotive

Ausbildung / Beruf

Beziehung

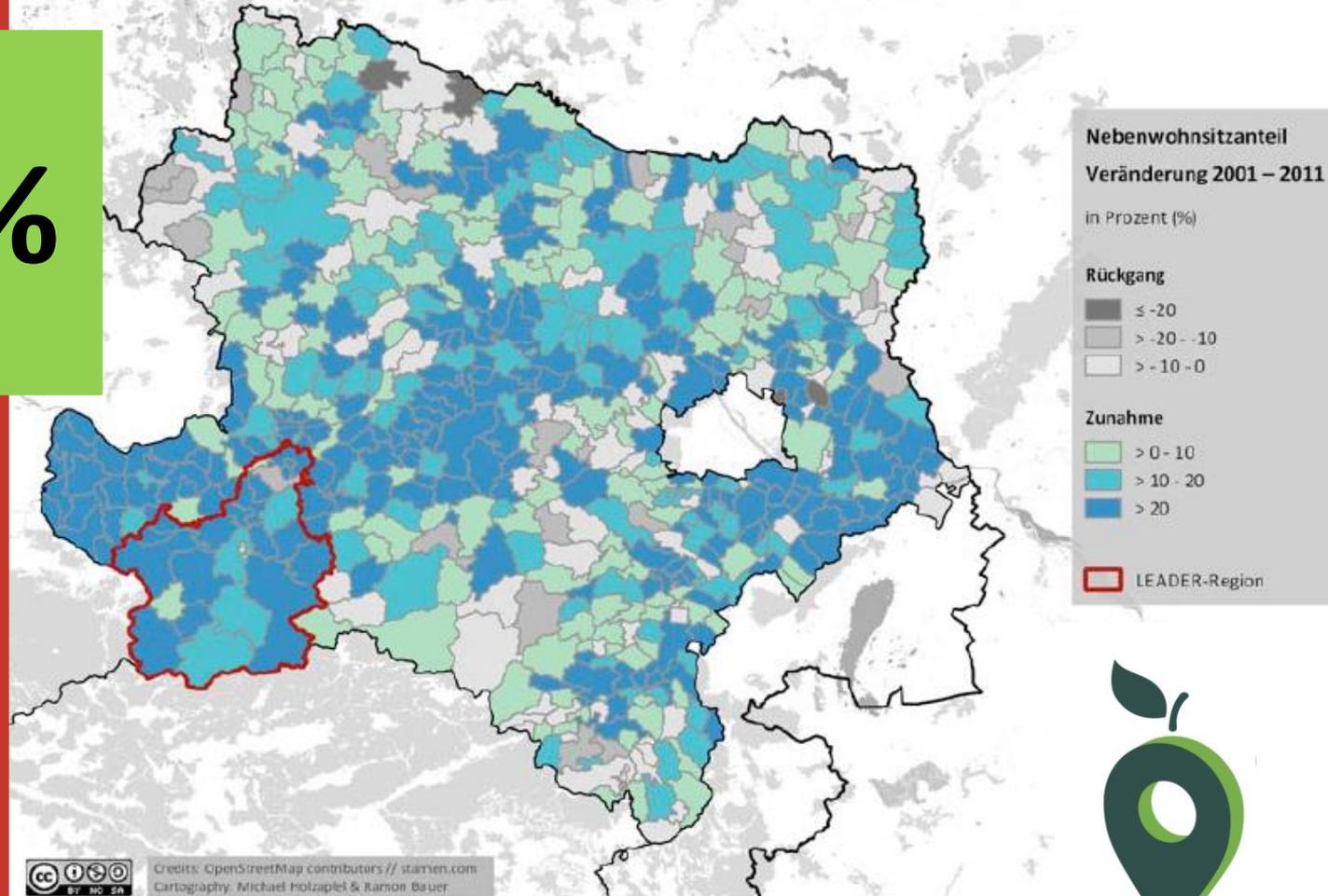
Freizeit



Multilokalität als Massenphänomen

Veränderung der Nebenwohnsitze (2001 – 2011)

> 20%



Karte 4:
Veränderung der
Nebenwohnsitze
2001-2011
(Datenquelle:
Statistik Austria)



Abwanderung ist jung

Zu- und Wegzüge nach Alter 2007-2012

	Zuzüge	Wegzüge	Saldo
0-4	1375	1384	-9
5-9	717	721	-4
10-14	530	552	-22
15-19	938	1078	-140
20-24	2624	2926	-302
25-29	2557	2821	-264
30-34	1613	1808	-195
35-39	1055	1167	-112
40-44	884	907	-23
45-49	668	737	-69
50-54	469	497	-28
55-59	331	319	12
60-64	236	242	-6
65-69	197	192	5
70-74	106	126	-20
75-79	108	131	-23
80-84	134	141	-7
85-89	172	181	-9
90+	64	83	-19
Gesamt	14778	16013	-1235

Wanderungssaldo LEADER-Region 2007-2012

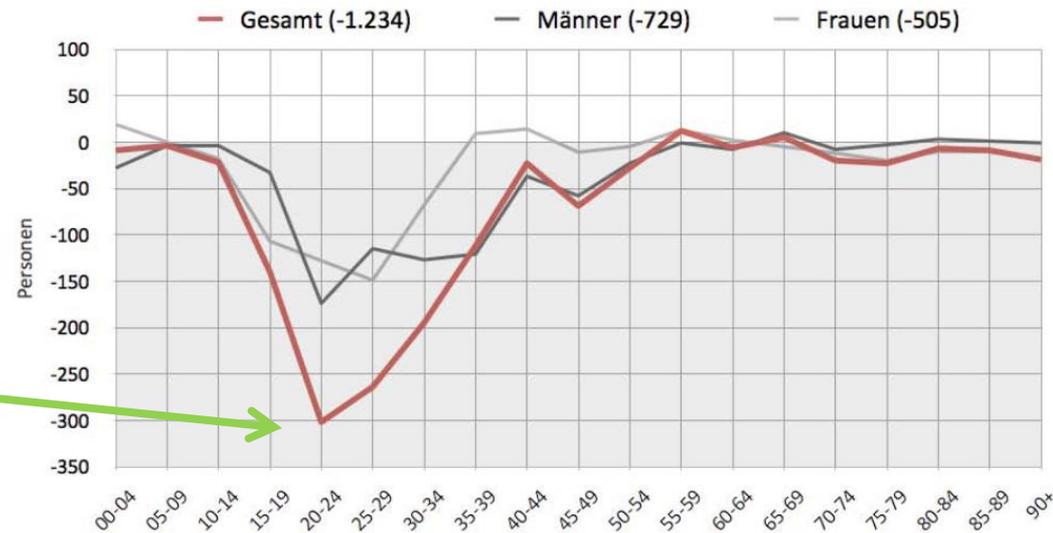


Abbildung 5: Wanderungssaldo 2007-2012 nach Alter und Geschlecht
(Datenquelle: Statistik Austria)





Ziele

Verbindung stärken

Aufbau eines Netzwerkes

Positionierung als innovative
Region

Potential der multilokalen
Menschen nutzen

Multilokalität als Chance - Get the Most als Plattform

Private

- Identifikation
- Soziale Beziehungen
- Berufliche Netzwerke
- ...



- **Netzwerk und Plattform**
- **Lobbying** für Thema Multilokalität
- **Botschafter** für ein modernes Mostviertel

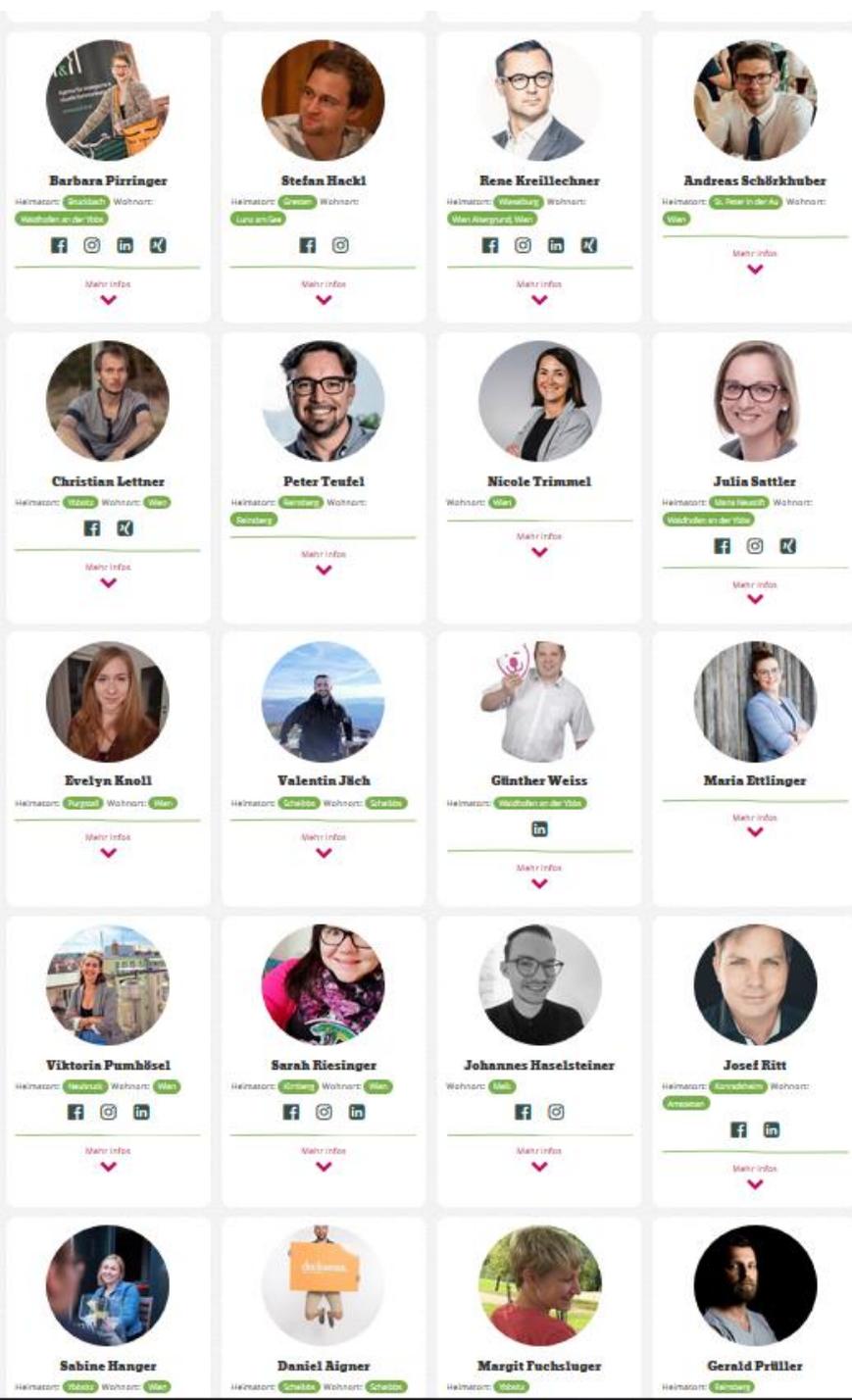
Gemeinden

- **Willkommenskultur**
- Wohnformen
- Infrastrukturen (z.B. Kinderbetreuung)
- ...

Unternehmen

- **Fachkräfte**
- Flexibilisierung Arbeitswelt
- ...





Website als Drehscheibe

www.get-the-most.at

Wall of Most

Newsletter

Blog

Facebook & Instagram

Termine





Stammtisch

Aufbau eines **Netzwerks** Private-Firmen (60-80)
Kreative und innovative Beispiele - Mostviertelbild





Club to Most

Vermittlung eines **modernen Mostviertelbildes**
Ca. 2.000 Besucher*innen





Tour the Most

Netzwerkpflege
Emotionale Bindung zur Region: „Das Band stärken“





Video-Kampagne und Blog

Innovative und kreative **Projekte und Persönlichkeiten**
Regionale Identität stärken



Erkenntnisse für das Mostviertel:



Digitalisierung, Mobilität und Globalisierung
befördern Multilokalität



Multilokalität ist **ein Massenphänomen**
mit steigender Tendenz / Relevanz.



Multilokalität ist **eine Chance für das Mostviertel**
(Wissen, Netzwerke, Fähigkeiten...)



Es braucht **Bewusstsein und Strukturen**,
im Mostviertel, um die Chancen nutzen zu können

